

AUSGABE 2018



# Kurzprofil des CIC

Stand: 31.12.2017



**Construisons dans un monde qui bouge.  
Die Bank für eine Welt im Wandel**

# 1 INITIATIVEN

**UM...** DIE ZUKUNFT GEMEINSAM ZU GESTALTEN



## EINE BANK ERSTEN RANGES IN FRANKREICH UND INTERNATIONAL

Als Partner für die Ziele jedes Einzelnen und die Pläne aller bietet der CIC ein physisches und digitales Servicemodell mit zahlreichen Dienstleistungen.

Er verknüpft sämtliche Bereiche des Finanz- und Versicherungswesens, der Telefonie und Technologiedienste mit einer großen finanziellen Solidität als Garantie für nachhaltiges Wachstum.

Ziel seines Unternehmensmodells ist hochwertiger Kundenservice. Im Mittelpunkt der Geschäftsbeziehungen stehen unsere Kunden, die uns jeden Tag dabei unterstützen, ein immer noch leistungsfähigeres Angebot bereitzustellen.

Die Flexibilität der Instrumente, die Anpassungsfähigkeit des Angebots und die Kundennähe der Filialnetze erfüllen die Erwartungen unserer Kunden in puncto Reaktionsstärke, egal wo sie sich befinden.

So setzen sich knapp 2.000 Geschäftsstellen und 20.000 erfahrene Mitarbeiter tagtäglich für mehr als 5 Millionen Kunden ein. Unterstützt werden sie dabei durch 34 internationale Vertretungen.

Der CIC setzt sich für Wirtschaft und Gesellschaft ein und wirkt nicht zuletzt dank seiner Unternehmensführung als verantwortungsbewusster Gestalter der Wirtschaft in einer Welt im Wandel.

Sein unternehmerisches Profil ist anspruchsvoll und seine Tätigkeit umfasst fünf Schwerpunkte:

- Retail Banking
- Finanzierungsbank
- Handelstätigkeiten
- Private Banking
- Entwicklungskapital



**SICHERSTELLUNG VON QUALITÄT: NEUE ANGEBOTE WERDEN IN DEN MEISTEN FÄLLEN GEMEINSAM MIT KÜNFTIGEN NUTZERN, KUNDEN UND MITARBEITERN DES FILIALNETZES AUSGEARBEITET. SO KÖNNEN DIE MITARBEITER AUCH ALS NUTZER ANGESPROCHEN WERDEN. DIE KUNDEN WERDEN NICHT NUR NACH IHRER ZUFRIEDENHEIT BEFRAGT, SONDERN AUCH NACH DER KONZEPTION VON FÜR SIE ENTWICKELTEN ANWENDUNGEN: DESIGN, FUNKTIONEN, ERGONOMIE.**



## UNTERNEHMERISCHE EXZELLENZ IN FÜNF SPARTEN

**1 DAS RETAIL BANKING** ([www.cic.fr](http://www.cic.fr)) umfasst das Bankennetz und die Sondersparten: Versicherungen, Mobilien- und Immobilien-Leasing, Factoring, kollektive Vermögensverwaltung auf Rechnung Dritter, vermögenswirksame Leistungen, Immobilien.

**2 DIE FINANZIERUNGSBANK** ([www.cic.fr](http://www.cic.fr)) mobilisiert alle fachlichen Kompetenzen und die verschiedenen Niederlassungen der Gruppe im Dienste ihres umfassenden Kundenkreises.

**3 DIE HANDELSAKTIVITÄTEN**, allen voran der Vertrieb mit CM-CIC Market Solutions ([www.cmcicms.com](http://www.cmcicms.com)), bietet Unternehmen, institutionellen Anlegern und Investmentgesellschaften Anlage- und Absicherungsprodukte, Transaktionen und Marktfinanzierung.

**4 DAS PRIVATE BANKING** entwickelt Know-how im Bereich der Finanzverwaltung und der Vermögensstrukturierung. Diese Sparte stützt sich auf spezialisierte Tochtergesellschaften. Zu ihren wichtigsten Akteuren gehören CIC Banque Privée ([www.cicbanqueprivée.com](http://www.cicbanqueprivée.com)) und Banque Transatlantique ([www.banquetransatlantique.com](http://www.banquetransatlantique.com)) in Frankreich sowie Banque de Luxembourg ([banquedeluxembourg.com](http://banquedeluxembourg.com)) und CIC Suisse ([cic.ch](http://cic.ch)) auf internationaler Ebene.

**5 DIE SPARTE ENTWICKLUNGSKAPITAL** umfasst die Bereiche Beteiligungen, M&A-Beratung sowie Finanz- und Börsenberatung. CM-CIC Investissement ([www.cmcic-investissement.com](http://www.cmcic-investissement.com)) als führender französischer Betreiber mit Bankkapital ist die Speerspitze für sämtliche Tätigkeiten in Verbindung mit der Eigenkapitalausstattung von Unternehmen in Frankreich.

# 20.000 MITARBEITER

gut geschulte und engagierte Mitarbeiter begleiten die Kunden tagtäglich bei der Verwirklichung ihrer Projekte.

## ... ENERGIE FREISETZEN UND BEGLEITEN

# 2 STÄRKUNG

DER SOLIDITÄT DES UNTERNEHMENS,  
**UM...** DESSEN ERHALT LANGFRISTIG ZU SICHERN

2017 setzten die Zahl der Kunden, das Filialnetz, die Kreditvolumen, das Einlagen-, Versicherungs- und Dienstleistungsgeschäft (Online-Banking, Wohnraumüberwachung und Telefonie) ihr Wachstum fort.

Die guten Ergebnisse in allen Bereichen sind ein Anreiz für **UNTERNEHMERISCHE INITIATIVE**, aber auch eine konkrete Unterstützung der **REALWIRTSCHAFT**.

**2017** PRODUKTION VON INVESTITIONSKREDITEN FÜR UNTERNEHMEN **+12%**

**DIE NÄHE EINES NETZES MIT UNTERNEHMERN IM DIENST DER KUNDEN**

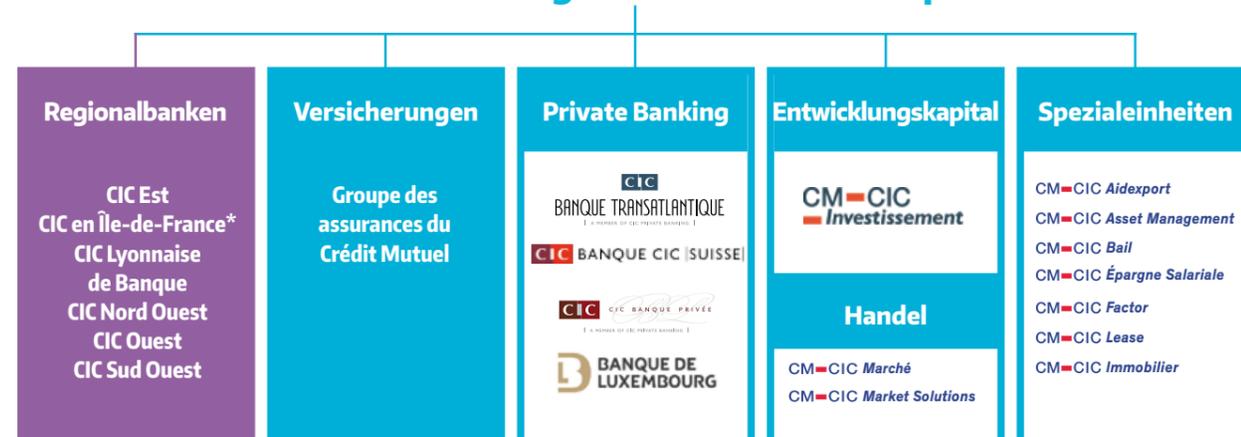
**ÜBER 5 MILLIONEN** Kunden

**KNAPP 2.000 GESCHÄFTSSTELLEN** in Frankreich

**20.000 MITARBEITER**

**34 INTERNATIONALE VERTRETUNGEN**

## Das Netz... und die wichtigsten Marken und Sparten des CIC



\* CIC, die Holding und federführende Bank im Filialnetz, fungiert auch als Regionalbank im Raum Paris.



Die Ergebnisse des CIC 2017 stützen seine Entwicklungsstrategie als Multiservice-Unternehmen..

### EINE SOLIDE FINANZIELLE BILANZ

Das buchhalterische Nettoergebnis beläuft sich 2017 auf 1.288 Mio. Euro (1.817 Mio. Euro Ergebnis vor Steuern). Dieses gute Ergebnis ist nicht zuletzt dem Engagement und dem Know-how der Mitarbeiter und der Filialnetze zu verdanken und bestätigt die Stichhaltigkeit einer Unternehmensstrategie, in deren Rahmen der CIC von der gestärkten Solidität seiner Muttergesellschaft Crédit Mutuel profitiert, deren Tochtergesellschaft er seit 1998 ist.

NETTOBANKERTRAG <b>4.991 MIO. €</b>	BILANZSUMME <b>264.840 MIO. €</b>
NETTOERGEBNIS OHNE ANTEILE KONZERNFREMDER <b>1.275 MIO. €</b>	EIGENKAPITAL <b>15.123 MIO. €</b>
BETRIEBSKOEFFIZIENT <b>62,2 %</b>	SOLVABILITÄTS-KOEFFIZIENT (CET 1) Basel 3* ohne Übergangsmaßnahmen <b>13,7 %</b>

LANGFRISTIGES RATING

<b>Standard &amp; Poor's</b> <b>A</b> Stabiler Ausblick
<b>Moody's</b> <b>Aa3</b> Stabiler Ausblick
<b>Fitch Ratings</b> <b>A+</b> Stabiler Ausblick

\* 2017 : Nettoergebnis ohne Dividenden 2017 (330 Mio. €).

**... AUFBAU EINER NACHHALTIGEN VERTRAUENSVOLLEN GESCHÄFTSBEZIEHUNG**

**EIN SERVICEANGEBOT MIT HOHEM MEHRWERT**

VERSICHERUNGSVERTRÄGE **+ 6,4 %**  
TELEFONANSCHLÜSSE **+ 5 %**  
WOHNRAUMÜBERWACHUNGSVERTRÄGE **+ 8 %**

# 3 MUT ZEIGEN

MIT UNSEREM ANGEBOT,

**UM...** DIENSTLEISTUNGEN ANZUBIETEN, DIE DIE BEDÜRFNISSE UND ERWARTUNGEN DER KUNDEN ERFÜLLEN

In einer Welt im Wandel setzt der CIC seine Entwicklungsdynamik mit drei Zielen fort:

- Sicherstellung eines **HOCHWERTIGEN** Service für seine Kunden,
- Bereitstellung **GEEIGNETER** und **WETTBEWERBSFÄHIGER PRODUKTE**,
- Begleitung unserer Kunden, überall und in **ECHTZEIT**.

## DIGITALISIERUNG DES TÄGLICHEN LEBENS

Mit einfachen und praktischen Tools wie der Versicherungskarte Avance Santé, damit Arbeitnehmer keine Kosten mehr vorstrecken müssen, oder der Monetico resto-Karte zur Vereinfachung der Verwaltung von Restaurantgutscheinen.

## VOR DEM HINTERGRUND DES TECHNOLOGISCHEN UMBRUCHS VERKNÜPFT DER CIC FLEXIBLE INSTRUMENTE MIT AKTUELLEN INFORMATIONEN UND HOCHWERTIGEM SERVICE.

Es ist also kein Zufall, wenn heute über 5 Millionen Kunden dem Unternehmen ihr Vertrauen schenken.



### Digitale Nutzung sämtlicher Dienstleistungen

Beim CIC können sämtliche Bankdienstleistungen auch digital genutzt werden.

**Noch mehr Beratung**



**Schulung** eigener Innovationsbeauftragter in den Geschäftsstellen, die ohne große Umwege bei der Finanzierung von Start-ups helfen.



**Begleitung** der Wirtschaft und der Unternehmensgründer  
Beim CIC werden Unternehmensgründungen zu gemeinsamen Projekten!



**Eine optimale E-Relation**  
Eine App, die mobile Zahlung, exklusive Vorteile und die besten Angebote vereint!



**Gewährleistung** der Banksicherheit  
In Kooperation mit anderen Partnern brachte der CIC 2017 einen Service für die sofortige Überprüfung von Bankverbindungen auf den Weg.

EINFACH,  
SCHNELL,  
EFFEKTIV



**Allgemeine** Einführung der elektronischen Unterschrift für Simulationen / Zeichnungen von Produkten und Bankdienstleistungen.

## ... DEN KUNDEN DAS LEBEN LEICHTER MACHEN

### DIE CIC-CHARTA FÜR UNTERNEHMENSGRÜNDUNGEN MIT SIEBEN VERPFLICHTUNGEN

1. **Höchstens fünf Tage** Wartezeit auf einen Termin.
2. **Erfahrene Kundenberater** als Ansprechpartner.
3. **Austausch mit Begleitorganisationen** für Unternehmensgründungen als bevorzugte Partner des CIC.
4. **Höchstens 15 Tage** Wartezeit für die Beantwortung eines Finanzierungsantrags.
5. Bei Ablehnung einer Finanzierung transparente Angabe der Gründe.
6. **Erstellung eines spezifischen, individuellen Angebots**, um das Anlaufen des Projektes zu begleiten.
7. **Dreimal jährlich Zwischenberichte**, um die Entwicklung der Tätigkeit zu begleiten.

## Konventionen über den Haufen werfen!

Simulation und Abschluss eines Verbraucherkredits **in drei Mausklicks...**  
Erhalt eines Kostenvoranschlags für eine Kfz-Versicherung **in drei Fotos...**



Construisons dans un monde qui bouge.  
Die Bank für eine Welt im Wandel

# 4 DIGITALISIERUNG

DER DIENSTLEISTUNGEN,

**UM...** EIN EXZELLENTES ANGEBOT BEREITZUSTELLEN, DAS AUF KUNDENNÄHE, REAKTIONSTÄRKE UND KOMPETENZ BASIERT.

**Dank seiner Innovationsfähigkeit und des Fachwissens seiner Sparten kann der CIC sämtlichen Bedürfnissen Rechnung tragen.**

Solide und innovativ begleitet der CIC den gesellschaftlichen Wandel und trägt den Erwartungen seiner Kunden in einem ständigen Streben nach **EXZELLENZ RECHNUNG**, um...

- noch **LEISTUNGSFÄHIGERE ANWENDUNGEN** und
- noch **EFFIZIENTEREN SERVICE** zu **BIETEN**.



**DER CIC BRINGT BANKWESEN UND TELEFONIE IN EINKLANG. DAMIT NIMMT ER SEIT ÜBER ZEHN JAHREN EINE VORREITERROLLE EIN!**

**1.941** VERKAUFSTELLEN

**2.352** GELDAUTOMATEN,  
**1.342** EINZAHLUNGSAUTOMATEN davon 2.064 Automaten mit Touchscreen.

**2,472** MILLIONEN TEILNEHMER im Online-Banking in allen Bereichen (+10%):

**454** MILLIONEN LOG-INS, davon die Hälfte, also 241,3 Millionen, über Apps auf Smartphones und Tablet-Computern.

**2.462.899** BANKKARTEN für Privatkunden, davon +416.262 hochwertige Karten (+5,9%):

**469.891** MOBILTELEFONKUNDEN IN ALLEN BEREICHEN (+5%), +28,5% bei gewerblichen Angeboten.

## Kundennähe mit vielen Facetten

**EIN FILIALNETZ MIT VIELEN KANÄLEN, VOM ONLINE-DIENST ZUR GESCHÄFTSSTELLE**

Die Filialnetze der CIC-Gruppe (CIC Nord Ouest, CIC Ouest, CIC Sud Ouest, CIC Est, CIC Lyonnaise de Banque und CIC im Raum Paris\*) umfassen:

\* Siehe Seite 10.

Mobile Anwendungen

Kontoabfrage und -verwaltung vom Smartphone oder Tablet-Computer aus



Kontoabfragen, Überweisungen, E-Mail-Versand von Bankverbindungsdaten und Kontaktaufnahme mit Ihrem Kundenberater: Mit der CIC-App können Kontostände abgefragt und Konten verwaltet werden, unabhängig von Zeit und Ort.



Ihr Konto auf dem Smartphone



Erhöhte Sicherheit



Funktioniert mit Ihren gewöhnlichen Anmeldenamen



**CIC Mobile**

Trotz Mobil-Banking nicht auf eine echte Bank verzichten

Der CIC war vor über zehn Jahren die erste Bank, die ein Telefonie-Angebot auf den Weg brachte, und geht jetzt noch einen Schritt weiter mit Compte CIC Mobile, einem innovativen, wettbewerbsfähigen Angebot, das Folgendes verknüpft:

- ein Girokonto und eine Bankkarte,
- leistungsfähige Online-Dienste: Kontoabfrage über das Internet (Apps), einschließlich interner und externer Überweisungen, Abruf der Bankverbindungsdaten...
- einen Telefonanschluss (Mobiltelefonvertrag mit 50 GB),
- ... und vor allem Zugang zu einem eigenen Kundenberater.

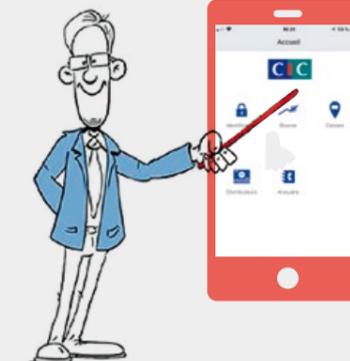
**... ALS BANK DIGITAL UND ZUGLEICH 100% MENSCHLICH**



**60% DER FRANZOSEN**

greifen über ihr **Mobiltelefon** auf das Internet zu.

Quelle: ZDNet



CIC 2017 **241,3 MILLIONEN ONLINE-ZUGRIFF** über Apps auf **Smartphone** und **Tablet-Computer**

# 5 ANPASSUNG DER KANÄLE, UM... EINE BESSERE KONTAKTAUFNAHME MIT DEM KUNDEN ZU GEWÄHRLEISTEN

In dieser Welt im Wandel bietet der CIC mehrere Möglichkeiten für die Kontaktaufnahme: Geschäftsstellen, Online-Banking, soziale Netzwerke, Kooperationsplattformen... Dieses System basiert auf unserem technologischen und digitalen Know-how, aber auch auf der **EINZIGARTIGEN BEZIEHUNG ZWISCHEN KUNDEN UND KUNDENBERATERN.**

Guten Tag, Herr Martin, ich stehe Ihnen zur Verfügung, um mit Ihnen über Ihr Projekt zu sprechen...

Bitte rufen Sie mich später wieder an, weil ich im Moment unakkömlich bin. Ich bin total überlastet...

Soll ich bei Ihnen vorbeikommen? Das wäre einfacher für Sie...



## PRIORITÄT BEIM CIC Servicequalität

Beim CIC bieten wir maßgeschneiderte Lösungen für **Privatkunden**, ebenso wie für **Geschäftskunden** und **Vereine**.

Wir begleiten **Unternehmen** mit leistungsfähigen Serviceleistungen...  
... Wir stellen unseren **Großkunden** hochwertiges Fachwissen zur Verfügung.



## Wir erfinden die Bank, die zu Ihnen passt



**DIE „OFFENE BANK“** ist ein neues Konzept mit Geschäftsstellen, die unseren Kunden ein breites Servicespektrum bieten, das sieben Tage pro Woche abrufbar ist, vor allem aber Kundenberater, für die die Qualität der Geschäftsbeziehung im Vordergrund steht.

**GESCHÄFTSSTELLEN FÜR DIE „PROJEKTBERATUNG“** im reinen Vertrieb, ohne herkömmliche Bankgeschäfte, um ein offenes Ohr für Kundenbedürfnisse und optimale Beratung zu bieten.

**KÜNSTLICHE INTELLIGENZ** zur Unterstützung der Kundenberater und zur Erhöhung ihrer Verfügbarkeit.

**SPEZIFISCHE DIGITALE TEAMS** zur Begleitung der Mitarbeiter, damit sie sich neue Reflexe aneignen und unsere Kunden auf neue Methoden hinführen.

## ... OPTIMIERUNG VON BERATUNG, OFFENES OHR UND KUNDENNÄHE

**Digitalisierte und innovative Serviceleistungen**

**Maßgeschneiderte Produkte und Dienstleistungen**

**Kundenbetreuung im neuen Stil**

**Fundierte Kundenkenntnis**



**WEIL JEDER KUNDE EINZIGARTIG IST, BIETEN WIR EINE RUNDUM INDIVIDUELLE GESCHÄFTSBEZIEHUNG!**

# 6 ENGAGEMENT

**HEISST...** AM AUFBAU EINER GESELLSCHAFT MITZUWIRKEN, DIE DEN MENSCHEN UND SEIN UMFELD BERÜCKSICHTIGT.

**In einer Welt, die sich durch erhebliche wirtschaftliche und gesellschaftliche Veränderungen auszeichnet, steht die gesellschaftliche Verantwortung des Unternehmens für den CIC im Mittelpunkt.**

Als langfristig loyale Partnerbank nimmt der CIC in sein Angebot und seine Sparten menschliche und ökologische Verpflichtungen auf.

Diese Verpflichtungen sind ausschlaggebend für die allgemeine Leistungsfähigkeit und enthalten **DAS VERSPRECHEN EINER SOLIDARISCHEN UND AUSGEWOGENEN WELT.**

## DEN MENSCHEN UND DIE BESCHÄFTIGUNG IN DEN MITTELPUNKT STELLEN

**Auch in sozialer Hinsicht behauptet sich der CIC als aktiver Gestalter und verantwortungsbewusster, engagierter Partner. Solidarität, Gesundheit, Bildung...**, die Unternehmen des Konzerns gehen oft über eine Partnerschaft hinaus, und die Mitarbeiter engagieren sich stark bei Veranstaltungen.

Außerdem setzt der CIC seine Politik zur Optimierung der Kompetenzen und zur Entwicklung seiner Beschäftigten fort. **Als erstklassiger Arbeitgeber gibt er nachhaltigen Arbeitsplätzen den Vorzug und fördert Chancengleichheit.**



### GUT ZUSAMMEN LEBEN

In der Kategorie „Bester Arbeitgeber 2017“ der Fachzeitschrift Capital errang der CIC den zweiten Platz in der Sparte Banken und Finanzdienstleister dank der Bewertungen seiner eigenen Mitarbeiter, aber auch anderer Marktteilnehmer aus derselben Branche.

## DER AUSBILDUNG DES NACHWUCHSES AUFMERKSAMKEIT SCHENKEN

Die Ausbildung junger Menschen ist der Einstieg ins Leben und bestimmt ihre und unsere Zukunft.

Als verantwortungsbewusster Wirtschaftsakteur unterstützt der CIC zahlreiche Schulen, Ausbildungszentren, Hochschulen, Integrationsvereine und Gründerzentren.

### AUSBILDUNG UND BESCHÄFTIGUNG: EINE PRIORITÄT

**>** Vor dem Hintergrund des Wandels seiner Tätigkeitsfelder und der Digitalisierung der Kundenbeziehung wendete der CIC 2017 folgende Mittel auf:

**6,2%** der Lohnmasse für Aus- und Weiterbildung,

**82%** der Beschäftigten erwarben neue oder verstärkten bestehende Kompetenzen.



Der CIC als Partner des Invalidendoms



Der CIC als Partner der Victoires de la Musique Classique

## ERRICHTUNG KULTURELLER PARTNERSCHAFTEN UND FÖRDERUNG VON TALENTEN

**Überall in Frankreich begleiten die Konzerngesellschaften kulturelle Projekte und Projekte zum Schutz von Kulturvermögen.**

Im kulturellen Bereich unterstützt der CIC die Restaurierung des Invalidendoms (Armeemuseum in Paris) und tritt regelmäßig als Sponsor großer Veranstaltungen und befristeter Ausstellungen auf.

In den Regionen entwickelt der CIC ein reichhaltiges und vielseitiges kulturelles Mäzenatentum durch die Mitwirkung an oder die Unterstützung von zahlreichen Veranstaltungen.

Auch klassische Musik ist ein wichtiger Schwerpunkt unseres kulturellen Wirkens. Der CIC unterstützt junge Künstler und ist Partner der Klassikmusikpreise „Victoires de la Musique classique“. Der CIC gehört ferner zu den Gründungspartnern des Osterfestivals Festival de Pâques in Aix-en-Provence, das mittlerweile international bekannt ist.

## ... UNSERER TÄTIGKEIT EINEN SINN GEBEN

## UNTERSTÜTZUNG VON UMWELTFREUNDLICHEN VERHALTENSWEISEN UND INVESTITIONEN FÜR EINE NACHHALTIGE WELT

Der CIC bietet so genannte „grüne“ Produkte und finanziert in den Regionen große Umweltprojekte, darunter Fotovoltaikparks, Windparks und Solaranlagen sowie weitere Projekte in Verbindung mit Energieeinsparung.

## BEGLEITEN DER ENERGIEWENDE UND RISIKOMANAGEMENT IN EINER VERANTWORTUNGSBEWUSSTEN WELT

der Rahmenbedingungen seines Einsatzes in umweltschädlichen Bereichen, insbesondere bei den Finanzierungsregeln für Kohlekraftwerke, Bergbau, zivile Kernenergienutzung und Verteidigung. 2017 wurde zwei neuen Bereichen besondere Aufmerksamkeit zuteil: Verbraucherkredite und Einkaufspolitik.



### „UMWELTSCHUTZ BEI DER ARBEIT“: DAS IST DIE RICHTIGE EINSTELLUNG!

Dieser 2017 eingerichtete Blog der CIC-Beschäftigten hält zu einfachen und wirkungsvollen Handgriffen an, um die Umwelt zu schützen und den Energieverbrauch des Konzerns zu senken.

# 7 DA SEIN, WO SIE SIND...

## UNSERE ORGANISATION

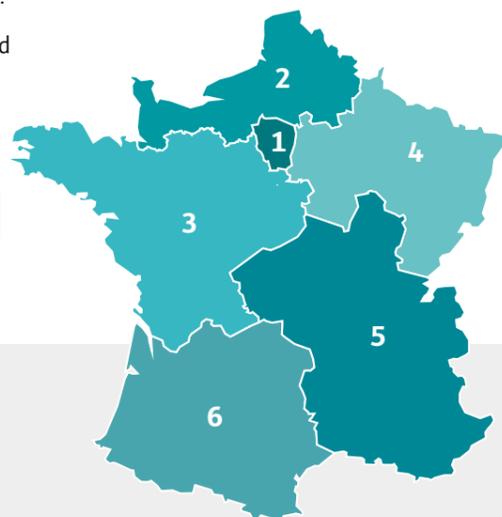
### Der CIC umfasst:

- den CIC (Crédit Industriel et Commercial) als Holdinggesellschaft und leitende Bank des Filialnetzes, die zugleich als Regionalbank im Raum Paris fungiert und in den Bereichen Investitionen, Finanzierung und Handel tätig ist;
- fünf Regionalbanken, von denen jede in einem bestimmten geografischen Einzugsbereich tätig ist;
- nach Sparten spezialisierte Konzerngesellschaften zur Unterstützung des Filialnetzes, die die Organisation und die Serviceleistungen des CIC ergänzen. Es handelt sich im Wesentlichen um CM-CIC Aidexport, CM-CIC Asset Management, CM-CIC Bail, CM-CIC Épargne Salariale, CM-CIC Factor, CM-CIC Lease, CM-CIC Participations immobilières und Groupe des Assurances du Crédit Mutuel.

#### CIC (1)

6, avenue de Provence  
75009 Paris  
Tel.: 01 45 96 96 96  
www.cic.fr  
Vorsitzender des Verwaltungsrates:  
Nicolas Théry  
Generaldirektor und Geschäftsführer:  
Daniel Baal  
Stellvertretender Generaldirektor und  
Geschäftsführer: Philippe Vidal  
Stellvertretende Generaldirektoren:  
René Dangel und Claude Koestner

## FÜNF REGIONALBANKEN IN KUNDENNÄHE



#### CIC Nord Ouest (2)

33, avenue Le Corbusier  
59800 Lille  
Tel.: 03 20 12 64 64  
www.cic.fr  
Vorsitzender des Verwaltungsrates:  
Nicolas Théry  
Generaldirektor: Éric Cotte

#### CIC Ouest (3)

2, avenue Jean-Claude Bonduelle  
44000 Nantes  
Tel.: 02 40 12 91 91  
www.cic.fr  
Vorsitzender des Verwaltungsrates:  
Daniel Baal  
Generaldirektor: Laurent Métral

#### CIC Est (4)

31, rue Jean Wenger-Valentin  
67000 Strasbourg  
Tel.: 03 88 37 61 23  
www.cic.fr  
Vorsitzender des Verwaltungsrates:  
Nicolas Théry  
Generaldirektor: Claude Koestner

#### CIC Lyonnaise de Banque (5)

8, rue de la République  
69001 Lyon  
Tel.: 04 78 92 02 12  
www.cic.fr  
Vorsitzender des Verwaltungsrates:  
Philippe Vidal  
Generaldirektorin: Isabelle Bourgade

#### CIC Sud Ouest (6)

Cité Mondiale  
20, quai des Chartrons  
33058 Bordeaux Cedex  
Tel.: 05 57 85 55 00  
www.cic.fr  
Vorsitzender des Verwaltungsrates:  
Daniel Baal  
Generaldirektorin: Pascale Ribault

## DIE STÄRKE EINES INTERNATIONALEN NETZES

Der CIC begleitet seine Kunden bei ihrer Expansion im Ausland mit einem diversifizierten Angebot, das dem Bedarf der Unternehmen Rechnung trägt.

Diese Begleitung stützt sich auf strategische Partnerschaften, unter anderem in Kanada mit Desjardins, in China mit Bank of East Asia, in Nordafrika mit BMCE Bank und Banque de Tunisie, sowie in Spanien mit Banco Popular.

Neben seinen ausländischen Filialen verweist der CIC auf ein internationales Netz mit 34 Repräsentanzen.

Sie stellen ihre Kompetenzen und ihre Kenntnis der nationalen und internationalen Märkte in den Dienst der Kunden und der spezialisierten Geschäftsfelder der Gruppe.

4 FIILIALEN  
34 VERTRETUNGSBÜROS  
17 PRIVATE BANKING-  
NIEDERLASSUNGEN

WICHTIGSTE NIEDERLASSUNGEN  
UND PARTNERSCHAFTEN



[www.cic.fr](http://www.cic.fr)



CIC – Aktiengesellschaft mit einem Kapital von 608 439 888 Euro - 6, avenue de Provence - 75009 Paris  
Swift CMCIFRPP – Tel.: 01 45 96 96 96 – [www.cic.fr](http://www.cic.fr) – HR Paris 542 016 381 – ORIAS Nr. 07 025 723 ([www.orias.fr](http://www.orias.fr))  
Bank, die bei allen Geschäften, die sie als Versicherungsvermittler tätig,  
Art. L.511-1 ff. frz. Währungs- und Finanzgesetz unterliegt.

