



L'ESSENTIEL DU CIC SUD OUEST 2019

Le CIC de votre région

Chiffres au 31/12/2018



Construisons dans un monde qui bouge.

CIC SUD OUEST, EXPERTISES ET COMPÉTENCES

AU PLUS PROCHE DES BESOINS ET ATTENTES DES CLIENTS DE SON TERRITOIRE

Présent sur 19 départements, le CIC Sud Ouest forme un réseau de 267 points de vente : 242 pour le Grand Public, 11 agences dédiées aux PME, 2 agences aux GE-GME, 4 agences dédiées aux Professionnels de l'Immobilier, 4 agences à la Banque Privée et 3 agences à l'Innovation.

Le CIC Sud Ouest place le conseiller au cœur d'une relation omnicanale pour offrir à ses clients un service d'excellence qui s'appuie sur la compétence, la proximité, la disponibilité. C'est ce pacte relationnel qui est le socle d'une relation pérenne et fructueuse.

La proximité favorise les circuits de décisions courts, une réelle connaissance des tissus économiques, associatifs et culturels de nos territoires, et une forte réactivité au service des attentes de plus de 550 000 clients.



L'ÉDITO DE LA PRÉSIDENTE ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

L'année 2018 a confirmé la dynamique de développement du CIC Sud Ouest avec la conquête de notre 550 000^e client qui illustre notre présence sur l'ensemble des territoires de notre région.

Chaque jour, nos 1 700 collaborateurs sont au service de nos clients. Nous avons fait le choix de placer le conseiller au centre de la relation client. Il pilote une relation omnicanale qui permet à nos clients, à tout moment, d'utiliser le canal de leur choix pour réaliser leurs opérations courantes ou solliciter des conseils. Cette relation s'inscrit dans un pacte relationnel qui assure une expérience client de qualité. Savoir accompagner nos clients à toutes les étapes clés de leur vie, c'est d'abord les écouter et apprendre à bien les connaître, pour faciliter leur quotidien et leur apporter des services et des conseils à forte valeur ajoutée. C'est ainsi que nous construisons avec eux une relation durable basée sur la confiance.

Nous avons aussi fait le choix de la proximité, ici dans nos agences avec un accueil convivial, mais aussi partout où se trouvent nos clients grâce à une technologie adaptée et innovante au service de la relation humaine.

Cette démarche d'excellence est un des fils conducteurs de notre plan stratégique ensemble#nouveau monde qui fera de nous la banque relationnelle de référence dans un monde digital.

« Concilier relation humaine et digitale pour mieux servir nos clients. »

Le CIC Sud Ouest est pleinement engagé dans la vie de ses territoires. Accompagner la réalisation des projets des acteurs de la vie locale dont nous faisons partie est notre raison d'être et fait la fierté de nos collaborateurs. L'appartenance du CIC Sud Ouest au Crédit Mutuel Alliance Fédérale est par ailleurs un gage de solidité et notre organisation en Banque Régionale nous permet de mettre à proximité de chacun de nos clients les services et les conseils d'une banque humaine et digitale.



Isabelle Chevelard
Présidente du conseil
d'administration



Patrice Cauvet
Directeur général
d'administration

Direction de la Banque

COMITÉ DE DIRECTION



De gauche à droite :
Jean-François Compeyrot,
Directeur du Marché Banque Privée
Laurent Seilhean,
Directeur du Marché Grand Public
Lionel Soula,
Directeur des Ressources Humaines
Christelle Dantras,
Directrice du Marché Entreprises
Jean-Renaud Dallay,
Directeur des Engagements
Patrice Cauvet,
Directeur général

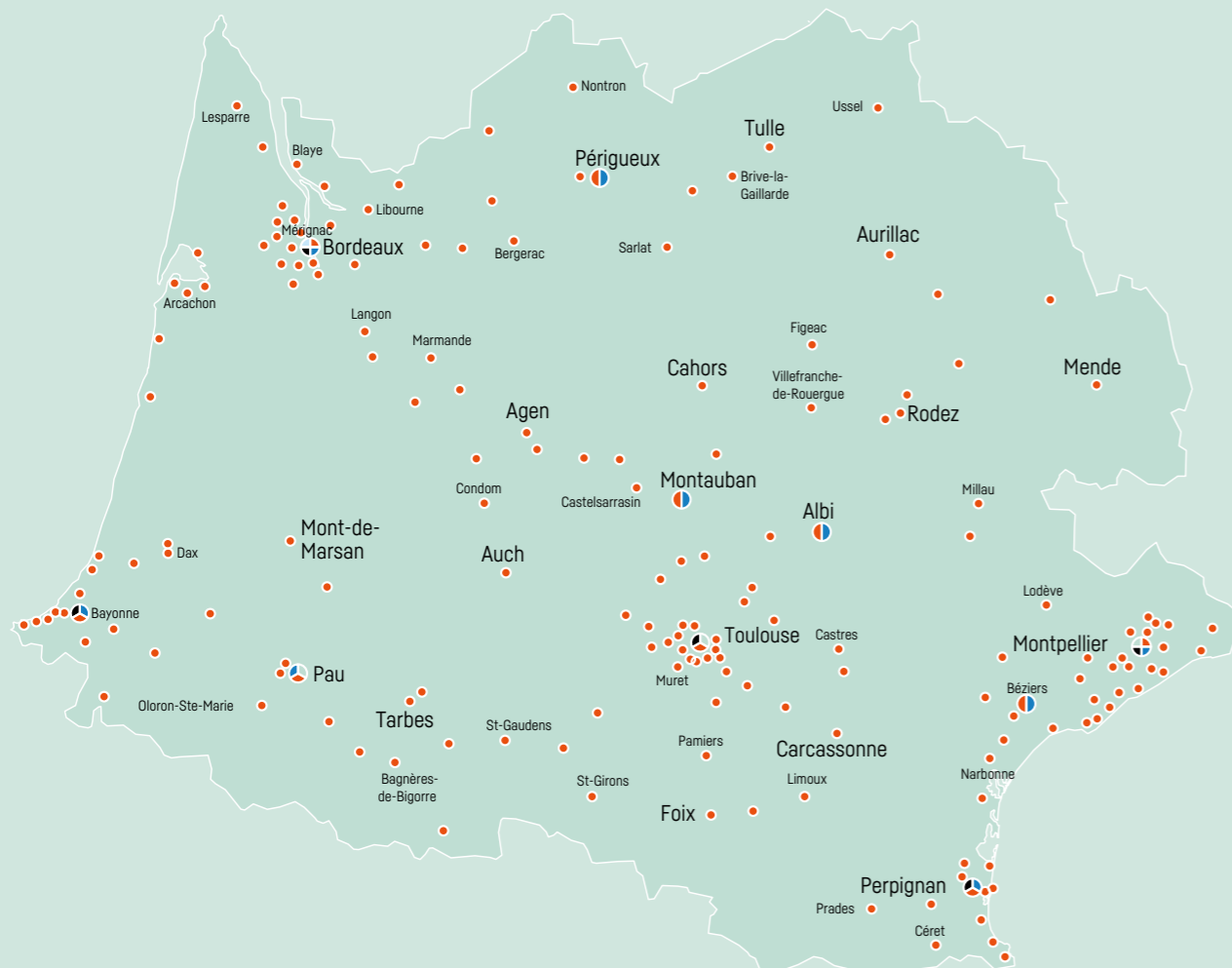
CONSEIL D'ADMINISTRATION

Isabelle Chevelard,
Présidente du conseil d'administration
Claude Muller,
Représentant de la société Crédit Industriel et Commercial
Jocelyne Guichard,
Représentante de la société CIC Associés
Denis Mollat,
Représentant de la société Ugepar Services
Véronique Bonnie Laplane,
Représentante de la société CIC Participations
Perrine Laqueche,
Représentante de la société Sofinaction
Gérard Bontoux,
Représentant de la société Marsovalor
Jean-Claude Fayat,
Représentant de la société Placinvest

Pierre Couderc,
Représentant de la société VTP-1 Investissements
Valérie Jimenez,
Représentante de la société Gesteurop
Jean Guittard,
Représentant de la société Cicor
Philippe Casteja,
Représentant de la société Impex Finance
Sandrine Bruel-Tosoni,
Administratrice salariée
Nathalie Bouillon,
Administratrice salariée
Nanthilde Dogu,
Administratrice salariée
Censeur : Jean-Paul Escande

CIC SUD OUEST, PROXIMITÉ ET RÉACTIVITÉ

**AU PLUS PROCHE DES BESOINS ET ATTENTES
DES CLIENTS DE SON TERRITOIRE**



FAITS MARQUANTS 2018

Le cap des 550 000* clients a été franchi en 2018. L'année a été également marquée par la mise en place d'une nouvelle organisation de la banque autour de trois marchés : Grand Public, Entreprises et Banque Privée. Cette organisation permet d'une part de gagner en compétence sur chaque métier avec des équipes spécialisées, et d'autre part de donner une plus grande autonomie de décision aux directeurs d'agences.

Le CIC Sud Ouest a également poursuivi les regroupements d'agences Grand Public pour offrir aux clients des équipes plus étoffées, plus disponibles et aux expertises multiples.

- Agence Grand Public
- Agence Entreprises
- Agence CIC Banque Privée

CHIFFRES CLÉS [au 31 décembre 2018]



267
AGENCES



PLUS DE
550 000
CLIENTS



14,1 MDE
ENCOURS DE CRÉDITS*



PLUS DE
575 000
CONTRATS ASSURANCES IARD



235
DAB

DONT
426 600
PARTICULIERS

109 000
PROFESSIONNELS

14 500
ENTREPRISES



9,9 MDE
DÉPÔTS*



PLUS DE
1 700
COLLABORATEURS

* Encours fin de mois

PERSPECTIVES 2019

Pour les cinq années à venir, le CIC Sud Ouest est engagé dans un plan de transformation et de développement, ensemble#nouveau monde. Nos priorités s'articulent autour de trois axes stratégiques et prioritaires :

- Être la banque relationnelle de référence dans un monde digital,
- Être une banque engagée et adaptée au nouveau monde,
- Être une banque innovante et multiservice.

Nous allons poursuivre notre développement des filières patrimoniales, agricoles et dédiées au marché de l'entreprise.

Nous allons intensifier l'accompagnement de projets « énergies renouvelables » et accélérer la réduction de notre empreinte carbone. Nous allons nous engager plus activement aux côtés de la clientèle fragile et vulnérable. Notre filière innovation va être déployée sur les trois métropoles : Bordeaux, Toulouse et Montpellier.

Notre organisation nous permet ainsi d'accompagner chaque segment de notre clientèle au plus près de leurs besoins.



Siège du CIC Sud Ouest à Bordeaux



CONSTRUIRE ENSEMBLE UNE BANQUE UNIVERSELLE DE PREMIER PLAN

Porté par 20 000 collaborateurs au service de plus de 5 millions de clients, le CIC construit sa différence depuis 160 ans. Il s'appuie sur l'esprit d'initiative, la capacité d'innovation et le désir d'entreprendre ainsi que sur des valeurs fortes de solidarité, de proximité et de responsabilité, qu'il partage avec sa maison mère, Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

Banque de premier plan en France et à l'international, le CIC est partenaire des ambitions de chacun et des projets de tous. Fort d'une grande solidité financière, il conjugue tous les métiers de la finance, de l'assurance, de la téléphonie et des services technologiques.

Le CIC valorise un modèle à la fois physique, digital et multiservice.

Son modèle d'entreprise a pour ambition la qualité du service client. Le CIC est à l'écoute de ses clients qui l'aident chaque jour à construire une offre toujours plus performante.

Le CIC célèbre ses 20 ans de co-développement avec le Crédit Mutuel

En 1998, le CIC a rejoint le groupe Crédit Mutuel. Vingt ans plus tard, le CIC a :

- DÉPLOYÉ 6 PÔLES RÉGIONAUX • GAGNÉ 20 POINTS DE NOTORIÉTÉ • OUVERT 600 NOUVELLES AGENCES
- DOUBLÉ LE NOMBRE DE CLIENTS • MULTIPLIÉ PAR 10 SON RÉSULTAT NET ET PAR 5 SES FONDS PROPRES

Le Crédit Mutuel et le CIC : deux marques, une vision commune tournée vers un fort sens du client, la proximité, l'esprit d'entreprise et le pragmatisme.



5 138 230 / clients*



4 138 450
PARTICULIERS



119 693
ASSOCIATIONS



741 741
PROFESSIONNELS



138 346
ENTREPRISES



19 926
COLLABORATEURS**



1 911
AGENCES EN FRANCE



4
SUCCURSALES
COMMERCIALES



34
BUREAUX DE
REPRÉSENTATION



17
IMPLANTATIONS BANQUE PRIVÉE
À L'ÉTRANGER

Chiffres au 31 décembre 2018. * Réseau bancaire. ** Équivalent temps plein.

PROPOSER UNE OFFRE MULTISERVICE EN S'APPUYANT SUR DES MARQUES SPÉCIALISÉES

Le CIC propose à ses clients une gamme de prestations adaptées à leurs besoins, à travers

5 pôles de compétences dédiés.

1 LA BANQUE DE DÉTAIL

regroupe :

- le réseau bancaire composé des banques régionales (**CIC Est, CIC Lyonnaise de Banque, CIC Nord Ouest, CIC Ouest, CIC Sud Ouest**) et du **CIC en Île-de-France*** ;
- et les métiers spécialisés dont les offres sont commercialisées par le réseau.

CES MÉTIERS SPÉCIALISÉS PROPOSENT DES SOLUTIONS DÉDIÉES AUX PARTICULIERS, PROFESSIONNELS ET ENTREPRISES :

- Assurance-vie et assurance dommages (**Groupe des Assurances du Crédit Mutuel**) ;
- Crédit-bail mobilier (**CM-CIC Bail**) ; et immobilier (**CM-CIC Lease**) ;
- Affacturage (**CM-CIC Factor**) ;
- Gestion collective pour compte de tiers (**CM-CIC Asset Management**) ;
- Épargne salariale (**CM-CIC Epargne Salariale**) ;
- Immobilier (**CM-CIC Immobilier**) ;
- Accompagnement à l'international (**CM-CIC Aidexport**).



2 LA BANQUE DE FINANCEMENT

s'appuie sur la direction des grands comptes, la direction des financements spécialisés et la direction des activités internationales pour accompagner la grande clientèle du groupe - clients grandes entreprises et investisseurs institutionnels - à travers des solutions personnalisées, en France comme à l'international.

3 LA BANQUE PRIVÉE

propose un savoir-faire en matière de gestion financière et d'organisation patrimoniale. Ce métier s'appuie sur des filiales dédiées dont les principaux acteurs sont **CIC Banque Privée** et la **Banque Transatlantique** en France, et **Banque de Luxembourg** et **CIC Suisse** à l'international.

4 LES ACTIVITÉS DE MARCHÉ

proposent aux clients entreprises, investisseurs institutionnels et sociétés de gestion, des produits de placement, de couverture, de transactions ou de financement de marché à travers **CM-CIC Marchés** et la marque **CM-CIC Market Solutions** en charge des activités commerciales de marché.

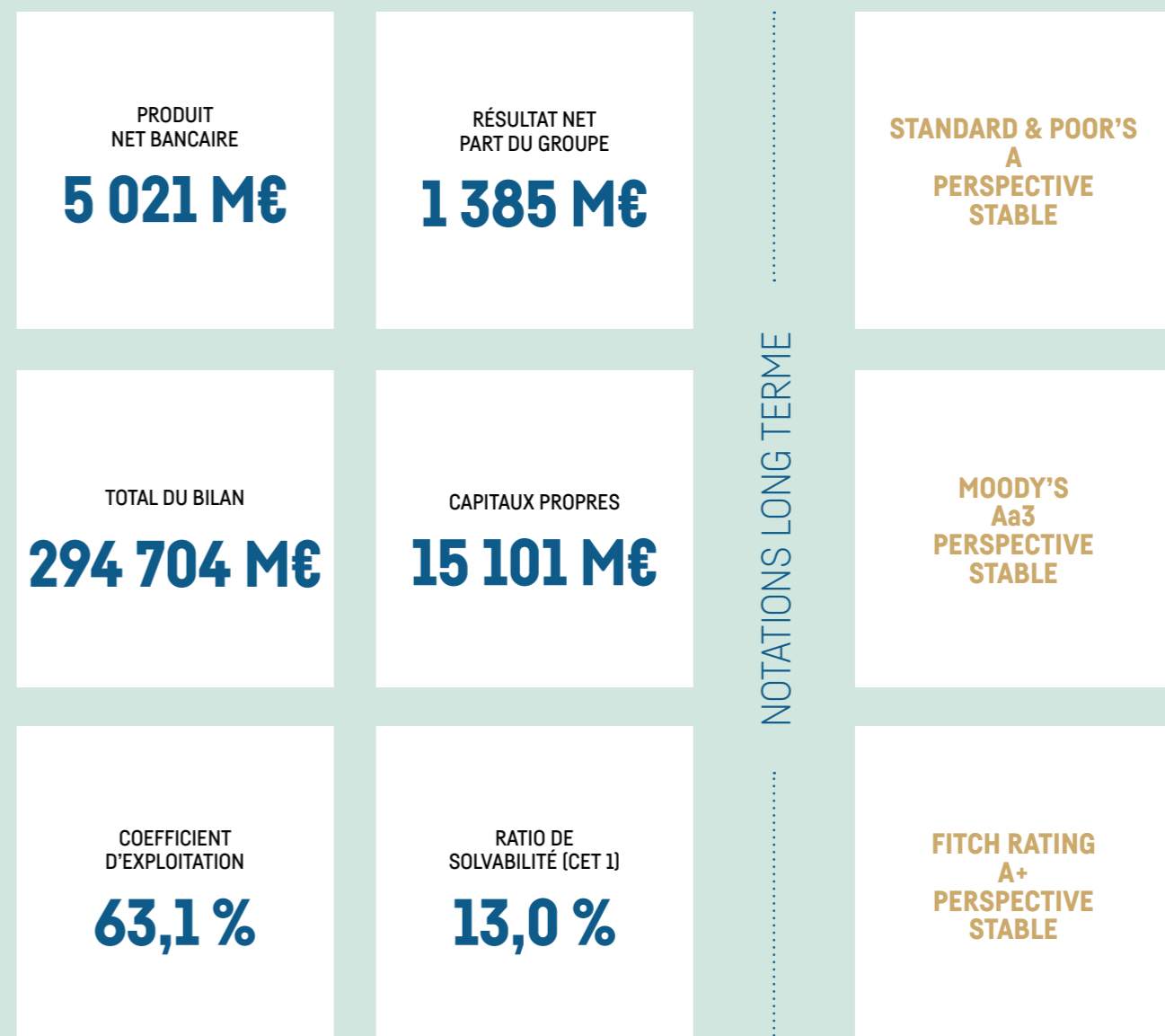
5 LE CAPITAL-DÉVELOPPEMENT

réunit les activités de prises de participation, de conseil en fusions-acquisitions et d'ingénierie financière et boursière. **CM-CIC Investissement**, premier opérateur français à capitaux bancaires, est l'outil du groupe pour accompagner en fonds propres les entreprises.

Un bilan financier solide

Le résultat net comptable du CIC s'inscrit à 1 395 millions d'euros en 2018 [1 889 millions d'euros de résultat avant impôt].

Fruit de l'engagement et du savoir-faire des collaborateurs et des réseaux, ce bon niveau de résultat valide la stratégie d'offres multi-services du CIC qui bénéficie en outre de la solidité de sa maison-mère, **Crédit Mutuel Alliance Fédérale**.



* CIC, holding et banque de tête de réseau, est également banque régionale en Île-de-France.

DÉVELOPPER DES SERVICES ADAPTÉS AUX BESOINS ET ATTENTES DES CLIENTS

Le CIC s'engage chaque jour à répondre aux besoins et attentes de plus de 5 millions de clients. Partenaire des ambitions de chacun et des projets de tous, le CIC poursuit sa dynamique de développement avec pour objectif de proposer des services adaptés et à la pointe à l'innovation.



CIC, PARTENAIRE DU QUOTIDIEN

Au-delà des services traditionnels de banque-assurance, le CIC a choisi, depuis plusieurs années, de s'ouvrir à de nouvelles expertises et propose à ses clients de multiples services comme la téléphonie, la télésurveillance, l'immobilier, ou encore la location de voitures et de vélos électriques. Les professionnels et entreprises peuvent trouver quant à eux de nombreuses réponses à leurs besoins de financement, de gestion de comptes ou encore d'épargne.

ACCOMPAGNER LES JEUNES DANS LA VIE ACTIVE

LE CIC PROPOSE DES SOLUTIONS SUR MESURE À CHAQUE ÉTAPE IMPORTANTE DE LA VIE DES JEUNES :

- **Recherche du 1^{er} emploi** : les étudiants ayant souscrit un prêt pour leurs études bénéficient d'une aide complète à la recherche d'emploi allant de la stratégie de recherche, à la rédaction du CV et de la lettre de motivation, ou encore la préparation aux entretiens d'embauche ;
- **Location d'appartement** : le CIC propose d'avancer le dépôt de garantie demandé par le propriétaire et de procurer à ce dernier une garantie locative en cas d'impayés du loyer et des charges ;
- **Offre spéciale Jeune actif** : le CIC propose la banque gratuite pendant un an, des contrats d'assurance adaptés et un prêt à un taux préférentiel pour financer les dépenses d'équipement ou d'installation des jeunes actifs ;
- **Financement du permis de conduire** : le prêt 'Permis à 1 euro par jour' facilite l'accès à une formation à la conduite de véhicules de catégorie 2 roues (A1 et A2) et auto (B).

CARTE DE PAIEMENT À SÉCURITÉ RENFORCÉE

Le CIC propose une nouvelle génération de carte de paiement dont le cryptogramme de sécurité à 3 chiffres est remplacé par un mini écran qui affiche un nouveau code toutes les heures. Le code, demandé lors des transactions en ligne, devient obsolète après une heure et ne peut plus être réutilisé, offrant une sécurité renforcée contre la fraude.

Zoom sur l'accompagnement de ceux qui ont l'énergie d'entreprendre

Le CIC est partenaire d'une PME sur trois.



ÉCHANGES RENCONTRER DES CHARGÉS D'AFFAIRES DÉDIÉS

Le CIC met à disposition de ses clients professionnels, entreprises et exploitants agricoles, plus de 2 000 chargés d'affaires spécialisés et rodés à leurs problématiques. En 2018, le CIC a élargi son offre de compétences en nommant et formant des chargés d'affaires dédiés au développement des start-up et entreprises innovantes.



DÉVELOPPEMENT ACCOMPAGNER LES CRÉATIONS ET REPRISES D'ENTREPRISE

Les clients souhaitant créer ou reprendre une entreprise peuvent trouver au CIC des conseils et un accompagnement s'appuyant sur des chargés d'affaires spécialisés dans ce domaine. Ils pourront également trouver des solutions de financement, des services utiles à la gestion de leur activité, ou encore des formules de protection sociale dédiées.



INTERNATIONAL FACILITER L'IMPLANTATION À L'ÉTRANGER

Le CIC aide ses clients professionnels et entreprises ayant un projet à l'international en les accompagnant dans leurs démarches locales d'implantation. Depuis la France, le CIC propose un pilotage du projet en lien avec un représentant du CIC dans la zone concernée. Celui-ci peut ainsi prendre en charge une ou plusieurs missions comme la recherche de locaux, ou encore la mise en relation avec des décideurs locaux.



DIGITALISATION FINANCER LES PROJETS DE TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Le Prêt Transition Numérique a pour objectif de faciliter les projets de digitalisation des entreprises. Bénéficiant de taux bonifiés, ce prêt leur permet de financer les investissements liés à la digitalisation de leurs activités dans un objectif de modernisation de leurs outils et/ou de la transformation de leur modèle économique par le numérique.



TÉLÉPHONIE OFFRIR LE MEILLEUR RÉSEAU MOBILE À CHAQUE SALARIÉ

Les clients entreprises peuvent, avec un seul et même contrat, faire bénéficier leurs salariés du meilleur réseau 4G en choisissant l'opérateur de téléphonie mobile le mieux adapté à chaque collaborateur. Cette offre permet également d'adapter les forfaits des salariés en fonction de leur consommation réelle.



INNOVATION ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DE L'ESPORT

Banque entrepreneuriale, le CIC a pour la première fois en 2018 associé son image à celle de l'esport, domaine en plein développement. Parrain de l'émission esport Business sur la chaîne spécialisée ES1, le CIC a organisé un appel à projets auprès des entrepreneurs de l'esport pour récompenser les acteurs les plus prometteurs. Une remise de prix a été organisée à la Paris Games Week, l'évènement majeur du secteur.

CONSERVER UNE RELATION DE PROXIMITÉ DANS UN MONDE DE PLUS EN PLUS DIGITAL

Dans un monde qui bouge toujours plus vite, les clients attendent le bon service et le bon contact au moment qui leur convient. Pour répondre à ces attentes, le CIC développe une relation omnicanale efficace et moderne, qui laisse à ses clients le choix d'avoir recours à leur conseiller ou d'utiliser des outils technologiques pour plus d'autonomie.



DES PRODUITS ET SERVICES SUR MESURE

Soucieux de répondre aux attentes de ses clients, le CIC place la connaissance approfondie de son interlocuteur au cœur de sa relation clientèle. En s'appuyant sur cette approche, le CIC propose des conseils personnalisés et une offre adaptée aux profils de chaque client en proposant par exemple le remboursement de certaines prestations, comme les médecines douces.

Autre personnalisation proposée : via le site cic.fr, le client peut enregistrer dans ses favoris les opérations les plus utilisées ou déclarer ses centres d'intérêts afin de bénéficier d'offres adaptées au bon moment.

Par ailleurs, afin d'établir des relations durables avec ses nouveaux clients, le CIC a mis en place un dispositif, au cours de la première année de relation, destiné à établir les bases d'un mode d'échanges personnalisé et pérenne.

LA PROXIMITÉ À CHOIX MULTIPLES

1 941 points de vente au service des clients répartis dans le réseau bancaire constitué de CIC Est, CIC Lyonnaise de Banque, CIC Nord Ouest, CIC Ouest, CIC Sud Ouest et CIC Île de France.

2,7 millions de clients abonnés au service de Banque à distance.

528 millions de connexions à distance dont plus de la moitié via les applications smartphones et tablettes.



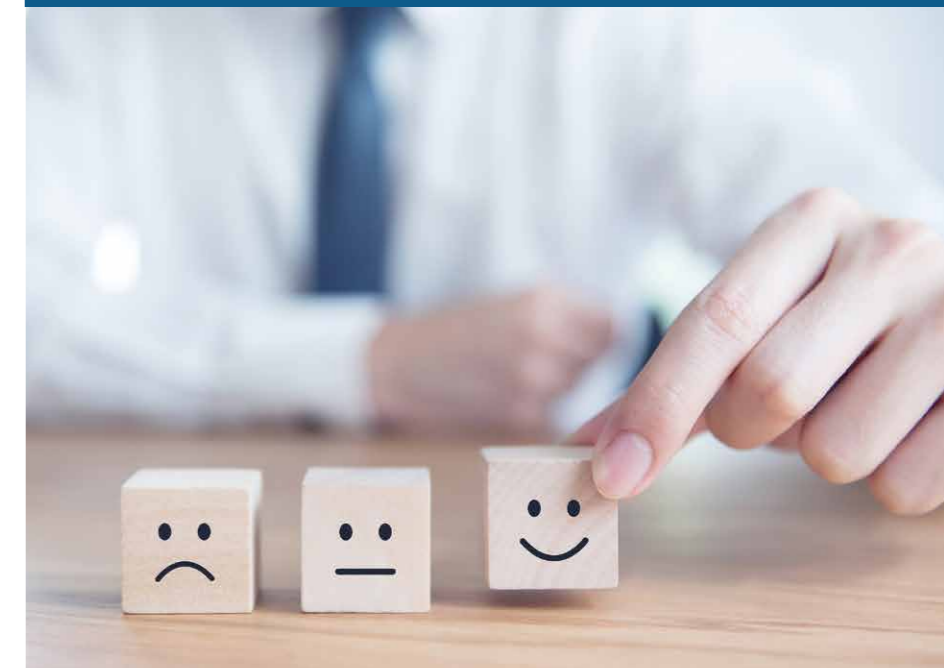
PLUS DE RÉACTIVITÉ, PLUS DE PROXIMITÉ

Le CIC déploie un effort d'investissement constant dans les outils informatiques afin de dégager du temps pour la relation humaine entre les chargés de clientèle et leurs clients. L'analyseur d'e-mails, déployé dans les agences, analyse les mails envoyés par les clients, identifie leur intention et le niveau d'urgence, pour optimiser leur traitement. L'assistant de recherche seconde quant à lui les chargés de clientèle en répondant aux questions récurrentes en matière d'assurance auto et habitation, d'épargne, et depuis 2018, de crédit consommation et de l'assurance emprunteur afférente, de crédit-bail, de santé et de prévoyance individuelle.

L'ENJEU CIC : LA SATISFACTION CLIENT AVANT TOUT

La satisfaction client est une priorité au sein du CIC. Cet engagement est régulièrement récompensé. En 2018, le CIC est deuxième sur le podium de la relation client du classement Kantar TNS* après sa maison-mère, le Crédit Mutuel. Le CIC bénéficie en outre du plus faible taux de clients ayant envie de changer de banque. Le CIC se distingue également comme « Meilleure Banque » dans la catégorie « Conseiller vie quotidienne », selon le classement Meilleurebanque.com.

* Enquête réalisée entre mi-juin et mi-juillet 2018 sur plus de 5 000 clients de 9 établissements bancaires français.



INNOVER POUR CONSTRUIRE UNE OFFRE DIGITALE, RÉACTIVE ET PERFORMANTE

Dans un monde qui bouge, le CIC s'adapte aux nouveaux modes de vie de ses clients en proposant une relation fluide, et suivie au moyen d'outils de communication diversifiés. De plus en plus d'opérations se digitalisent et peuvent désormais être effectuées sur Internet et via l'application mobile.

PAYLIB, LA SOLUTION MOBILE MULTISERVICE

Le CIC offre une solution de paiement mobile « tout en un » et innovante grâce au service Paylib, et notamment Paylib Sans Contact, à travers l'application Lyf Pay, la solution de paiement mobile adoptée par le groupe. Rapidement et en toute sécurité, les clients peuvent régler leurs achats via leur smartphone, sans avoir à saisir les données de leur carte bancaire, que ce soit en paiement sans contact en magasin ou sur Internet. En prime, l'offre permet d'envoyer de l'argent à des proches en utilisant simplement leur numéro de téléphone.

SITE INTERNET CIC.fr

Le site www.cic.fr arrive en 2^{ème} position des sites financiers français les plus ergonomiques pour un usage à partir d'un mobile.

[source : étude Google avec cxpartners réalisée sur 500 sites les plus visités jusqu'au 20 septembre 2017]

Focus sur les nouveaux services de la banque à distance

Banque en ligne et application mobile CIC



FACILITÉ RENCONTRER UN CONSEILLER

Avec la prise de rendez-vous en ligne, les clients du CIC peuvent visualiser les disponibilités de leur conseiller, réserver ou modifier un rendez-vous, ou encore être alerté en cas d'indisponibilité de leur interlocuteur.



ACCÈS TOUT EN UN LIER LES CONTRATS DANS UN ESPACE EN LIGNE UNIQUE

Les clients possédant un compte bancaire mais aussi des contrats de téléphonie mobile ou encore de protection vol au CIC peuvent agréger, et ainsi visualiser dans un espace client unique, l'ensemble de leurs contrats. Il est également possible d'agréger les autres comptes détenus au sein de Crédit Mutuel Alliance Fédérale.



AUTONOMIE GÉRER PLUS FACILEMENT UNE CARTE DE PAIEMENT

Les clients ont désormais la possibilité de consulter à distance les informations détaillées de leurs cartes et de gérer certaines fonctionnalités selon leurs besoins. Ils peuvent ainsi augmenter temporairement leurs plafonds de paiement et de retrait, activer/désactiver les paiements sur internet, faire opposition, et commander simultanément une nouvelle carte.



CRÉDIT EN RÉSERVE SOUSCRIRE UN CRÉDIT RENOUVELABLE EN LIGNE

Le CIC donne la possibilité à ses clients de souscrire en ligne un crédit renouvelable pouvant aller jusqu'à 50 000 euros. A distance, les clients peuvent ainsi simuler un montant à emprunter, faire une demande de souscription, transmettre leurs justificatifs, signer leur offre en ligne et débloquer leur crédit.



TRANQUILITÉ UNE ASSURANCE HABITATION EN QUELQUES CLICS

Les locataires, colocationnaires ou propriétaires de logement peuvent faire une demande de devis en ligne pour assurer leur habitation. Sous un délai de 48h, une estimation personnalisée leur est envoyée. La souscription peut être réalisée à distance dans la foulée.



ASSURANCE E-DÉCLARER UN SINISTRE AUTOMOBILE

Avec l'e-déclaration, le CIC propose aux sinistrés auto de garder l'esprit serein en gérant les formalités de déclaration de sinistre à distance. Lors de sa déclaration, l'assuré peut choisir le garage de prise en charge de son véhicule. Si son choix se porte vers un garage partenaire, l'assuré peut bénéficier de services complémentaires comme le prêt d'un véhicule ou encore une garantie 5 ans sur les réparations.

ÊTRE ACTEUR DE LA CONSTRUCTION

D'UN MONDE ATTENTIF À L'HOMME ET À SON ENVIRONNEMENT

Au CIC, l'engagement sociétal s'inscrit dans le respect de l'homme et de son environnement.

Partout en France, les entités du groupe soutiennent de multiples projets et accompagnent des actions de mécénat et de sponsoring.

DES OFFRES POUR ACCOMPAGNER LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE DES PARTICULIERS ET DES ENTREPRISES

Le CIC s'engage pour la planète en proposant des offres ambitieuses et adaptées à la lutte contre le réchauffement climatique :

- l'offre Eco-Mobilité propose d'acquérir ou renouveler son véhicule pour rouler plus écologique à des tarifs attractifs ;
- le Prêt Transition Énergétique permet aux entreprises de financer des projets innovants dans le domaine du développement durable et la transition numérique ;
- le Prêt Transition RSE finance les investissements liés à la responsabilité sociale de l'entreprise.

UN GROUPE PLÉBISCITÉ PAR SES COLLABORATEURS

La qualité du dialogue social et les accords propres au groupe ont permis au CIC de se classer 2^{ème} au palmarès « Meilleur employeur 2018 » de la revue Capital, dans le secteur banque et services financiers. Ce classement annuel est réalisé à partir des notes attribuées par les collaborateurs du CIC mais aussi par ceux travaillant dans le même univers. Cette reconnaissance s'appuie sur l'engagement du groupe envers la qualité au travail concrétisée par de nombreuses actions. Ainsi, en 2018 :

- 6,4 % de la masse salariale a été investie dans la formation ;
- 697 000 heures de formations ont été suivies par les salariés.

L'ÉPARGNE SOLIDAIRE ENCOURAGÉE

Le CIC soutient ses clients qui souhaitent aider financièrement des associations. Il leur propose des services en lien avec leurs convictions. Le Livret d'Épargne Pour les Autres est un produit solidaire labellisé par Finansol. 50, 75 ou 100% des intérêts annuels sont reversés sous forme de dons à 1 à 4 associations partenaires qui œuvrent dans le domaine de l'urgence humanitaire (Action contre la Faim, Secours Catholique, Médecins du Monde), l'enfance (Association Petits Princes, UNICEF), le logement social (Fondation Abbé Pierre, Habitat et Humanisme), ou la recherche médicale (Institut Curie).

TISSER DES PARTENARIATS CULTURELS ET PORTER DES TALENTS

Le CIC et ses filiales accompagnent des projets culturels et de préservation du patrimoine. Le groupe développe ainsi un mécénat culturel riche et varié. A Paris, le CIC soutient la restauration de l'Hôtel national des Invalides. En région, il associe également régulièrement son nom à diverses manifestations et expositions culturelles.

Le CIC a fait de la musique classique un axe majeur de ses actions de mécénat et soutient à ce titre de nombreuses manifestations comme les 'Victoires de la Musique classique'. Le CIC est également partenaire fondateur du Festival de Pâques d'Aix-en-Provence depuis sa création en 2013. En marge de cet événement, le Prix Michel Lucas est décerné à 6 lauréats, jeunes musiciens prometteurs issus de conservatoires, dont il récompense le mérite, l'excellence et le travail.

E-CYCLO, LA MOBILITÉ ÉCORESPONSABLE

En 2018, le CIC a lancé son offre e-cyclo, afin de promouvoir le vélo électrique auprès de ses clients. Le CIC donne ainsi la possibilité de louer des vélos avec assistance électrique. Cette solution prend en charge la livraison, le financement, l'entretien et l'assistance. Après 3 ans de location, l'utilisateur peut soit acheter le vélo, soit louer un autre vélo. Avec une gamme de 17 vélos, chaque client peut trouver une réponse à son besoin.

FINANCER LA PRODUCTION D'ÉNERGIES RENOUVELABLES

Depuis plus de dix ans, le groupe s'implique dans le financement de la production d'énergies renouvelables : installations photovoltaïques, parcs éoliens mais aussi méthanisation.

Aujourd'hui, le CIC est un financeur majeur de la méthanisation agricole. En Alsace-Lorraine, par exemple, il finance une unité sur deux. Ce procédé utilise la décomposition de matières organiques et les transforme en biogaz. Ce dernier peut servir directement de carburant pour véhicule ou alimenter un moteur pour fabriquer simultanément de l'électricité et de la chaleur. Cette solution est un moyen de garantir la pérennité d'une exploitation agricole et de diversifier les sources de revenus des agriculteurs via une activité non soumise aux aléas climatiques, ni aux fluctuations des cours mondiaux.

ÊTRE AU PLUS PROCHE DE CHAQUE CLIENT

1 CIC*
6, avenue de Provence
75009 Paris
Tél. : 01 45 96 96 96

5 BANQUES RÉGIONALES DE PROXIMITÉ

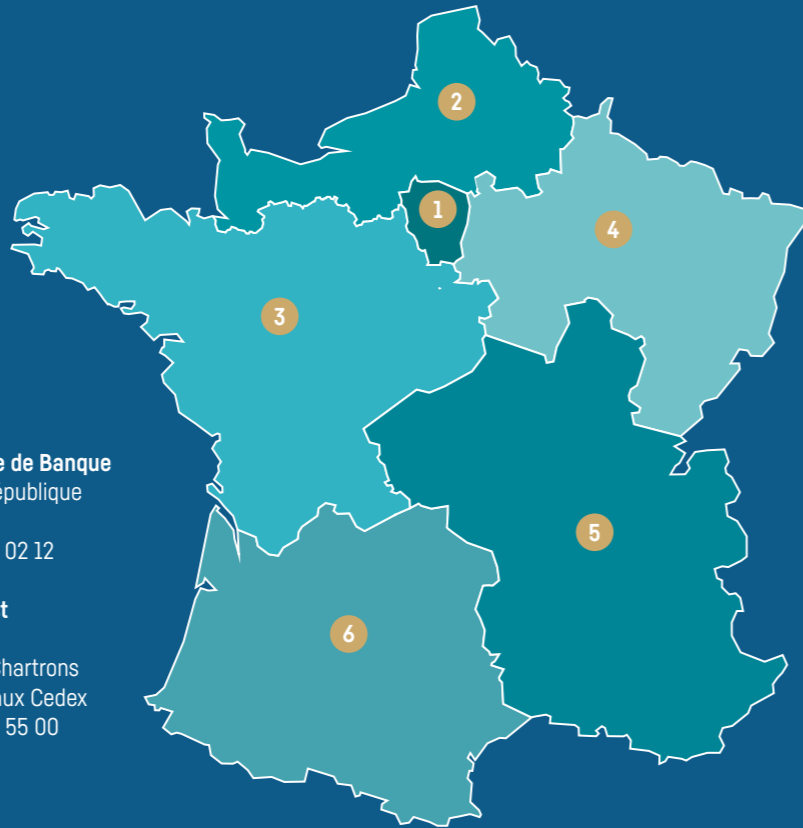
2 CIC Nord Ouest
33, avenue Le Corbusier
59800 Lille
Tél. : 03 20 12 64 64

3 CIC Ouest
2, avenue Jean-Claude Bonduelle
44000 Nantes
Tél. : 02 40 12 91 91

4 CIC Est
31, rue Jean Wenger-Valentin
67000 Strasbourg
Tél. : 03 88 37 61 23

5 CIC Lyonnaise de Banque
8, rue de la République
69001 Lyon
Tél. : 04 78 92 02 12

6 CIC Sud Ouest
Cité Mondiale
20, quai des Chartrons
33058 Bordeaux Cedex
Tél. : 05 57 85 55 00



 Retrouvez plus d'informations sur le site **WWW.CIC.FR**

* CIC, holding et banque de tête de réseau, également banque régionale en Île-de-France

> MÉTIERS SPÉCIALISÉS

- **CM-CIC Bail** : www.cm-cic-bail.com
- **CM-CIC Lease** : www.cm-cic-leasing.com
- **CM-CIC Factor** : www.cmcic-factor.com
- **CM-CIC Asset management** : www.cmcic-am.fr
- **CM-CIC Epargne Salariale** : www.cic-epargnesalariale.fr
- **CM-CIC Immobilier** : www.cmcic-immobilier.fr

> ACTIVITÉS DE MARCHÉ

- **CM-CIC Market Solutions** : www.cmcicms.com

> BANQUE PRIVÉE

- **CIC Banque Privée** : www.cicbanqueprivée.com
- **Banque Transatlantique** : www.banquetransatlantique.com
- **Banque de Luxembourg** : www.banquedeluxembourg.com
- **CIC Suisse** : www.cic.ch

> CAPITAL-DÉVELOPPEMENT

- **CM-CIC Investissement** : www.cmcic-investissement.com

LA FORCE D'UN RÉSEAU INTERNATIONAL

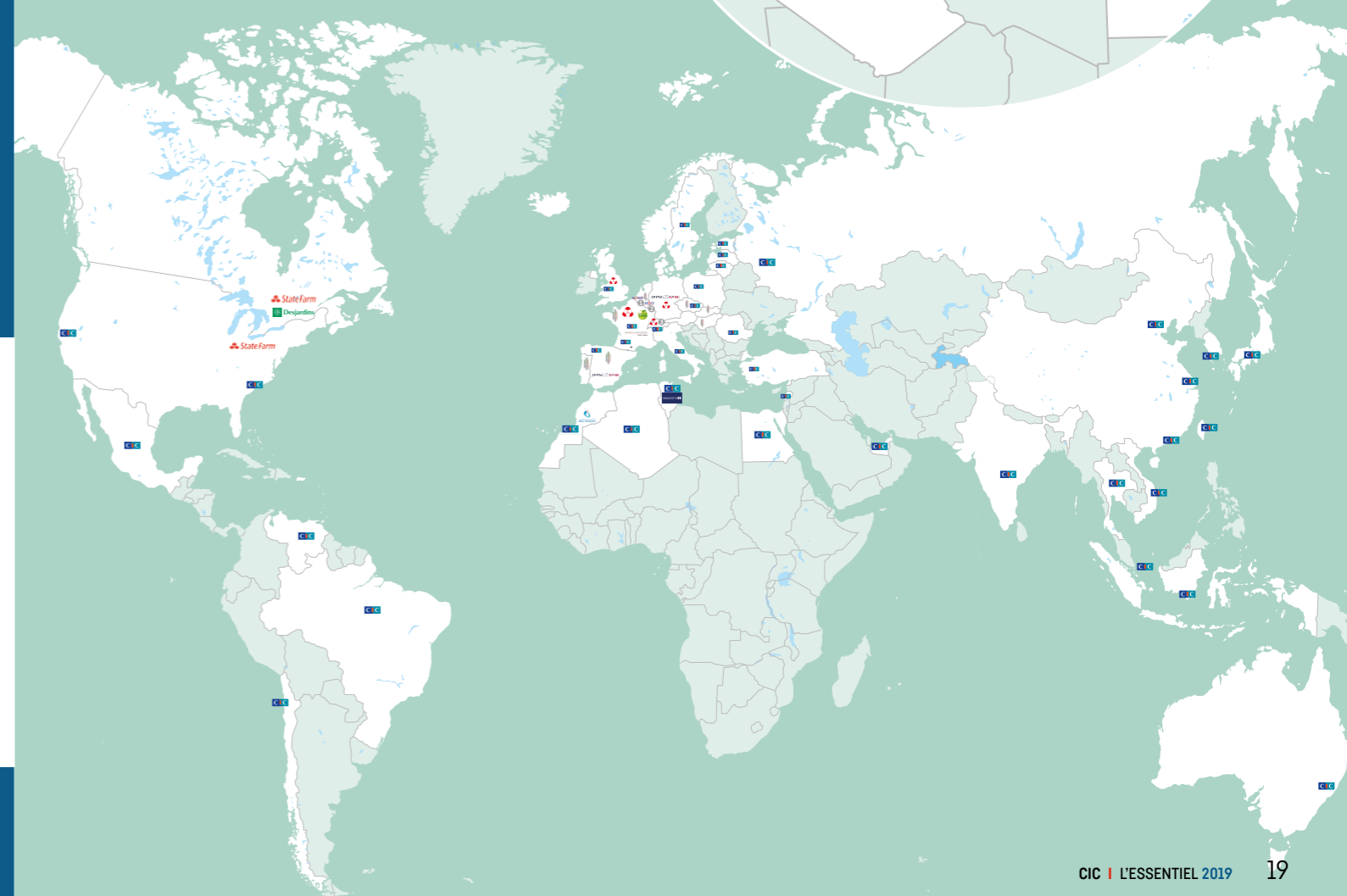
Le CIC accompagne ses clients sur les marchés étrangers grâce à une offre diversifiée, adaptée aux besoins des entreprises.

Cet accompagnement s'appuie sur des partenariats stratégiques.

Outre ses 4 succursales étrangères, le CIC mobilise un réseau mondial de 34 bureaux de représentation qui mettent leurs compétences et leur connaissance des marchés nationaux et internationaux au service de la clientèle et des métiers spécialisés du groupe.



PRINCIPALES IMPLANTATIONS ET PARTENARIATS



WWW.CIC.FR



CIC – Société anonyme au capital de 608 439 888 euros - 6, avenue de Provence - 75009 Paris
Swift CMCIFRPP – Tél. : 01 45 96 96 96 – RCS Paris 542 016 381 – N° ORIAS 07 025 723 (www.orias.fr)
Banque régie par les articles L.511-1 et suivants du Code monétaire et financier
pour les opérations effectuées en sa qualité d'intermédiaire en opérations d'assurance

